



EL CÓDIGO DE LA INFLUENCIA

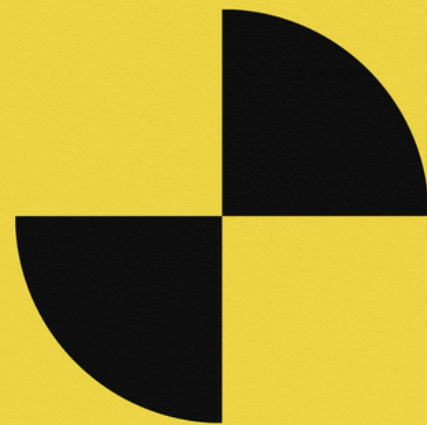
By Adelayn

RAZÓN DE SER DE "EL CÓDIGO DE LA INFLUENCIA"

Guiar a **#emprendedoresconcausa** en un camino extraordinario de revelación para que, desde su historia personal, descifren el mensaje más profundo que habita en su interior y lideren así causas que, verdaderamente, crucen fronteras y trasciendan en el tiempo.



EL CÓDIGO DE LA INFLUENCIA



AYMAR CELDRÁN

**SEMINARIO
100% ONLINE**

**Basado en la obra
por publicarse
EL CÓDIGO DE LA
INFLUENCIA**

El libro es fruto de más de una década de observación realizada por el autor con el propósito de desvelar el secreto mejor guardado sobre cómo generar más influencia con nuestro mensaje.

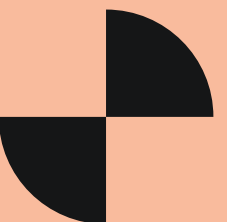
Para ello analizó a algunas de las personalidades más influyentes de la historia con el fin de encontrar patrones en común, como: Martin L. King, Shakira, Beyonce, Nelson Mandela, Lionel Messi, Nicola Tesla, Michael Jordan, Michael Jackson, Tony Robbins, y otras organizaciones como Apple, Nike, Harley Davidson o GreenPeace.

Para ello, el autor, realizó más de 3.500 encuestas a diferentes profesionales, estudió más de 800 perfiles sociales, analizó **El Código de la Influencia** de algunas de las más grandes personalidades de la historia y

puso en práctica muchas de las casuísticas que descubrió y concebió durante los últimos 16 años en su experiencia como emprendedor.

De allí es que nació el motivo que da respuesta al porqué unos logran cruzar fronteras y eras en el tiempo y otros nunca llegan a trascender con sus proyectos de vida.

Toda una travesía que ha sido aterrizada en un método muy simple de comprender que da respuesta al donde reside la verdadera influencia, para que el lector/alumno pueda aplicar desde el minuto uno los principios de **El Código de la Influencia** en su propio emprendimiento.



EL CÓDIGO DE LA INFLUENCIA HA SIDO ESPECIALMENTE DISEÑADO PARA:

- 1. EL TIPO DE EMPRENDEDOR QUE HA SENTIDO LA LLAMADA DEL SERVICIO Y HA DECIDIDO CREAR SU PROYECTO DE VIDA.**
- 2. EL EMPRENDEDOR QUE YA LLEVA CIERTO RECORRIDO PERO NO LOGRA LA CONEXIÓN QUE LE GUSTARÍA CON SU COMUNIDAD Y TAMPOCO LOS RESULTADOS ESPERADOS.**
- 3. EL EMPRENDEDOR QUE SIEMPRE ESTÁ BUSCANDO NUEVAS ESTRATEGIAS PARA SEGUIR CRECIENDO Y TRASCENDER.**



**OBRA ESCRITA Y SEMINARIO
LIDERADO POR:**

AYMAR CELDRÁN

CEO & FOUNDER ADELAYN



aymarceldran.com



¿PARA QUÉ SIRVE DESCIFRAR MI CÓDIGO DE LA INFLUENCIA (CI)?

Tu CI representa tu norte, es una brújula exacta en la que guiarte para tomar cualquier decisión en lo que respecta a tu carrera profesional. Te aportará claridad hasta el resto de tus días para reconocer dónde te encuentras y hacia dónde te diriges, así como para concebir, armar y lanzar tus propuestas de cambio al mundo, y que estas tengan un impacto mayor del deseado.

El Código de la Influencia es una revolución del paradigma empresarial y de cómo emprender desde el SER, es una nueva forma de relacionarte con tus equipos de trabajo, tus clientes, proveedores y colaboradores. Se trata de una auténtica transformación del lenguaje del emprendedor.

El Código de la Influencia desafía todas las leyes de lo establecido en cuanto a cómo crear, gestionar y mantener impecable un emprendimiento consciente, es un pilar fundamental que sostiene el éxito para el que es, o quiere ser, fuente de inspiración y transformación para el mundo.



¿Y QUÉ LOGRAN LOS EMPREENDEDORES QUE HACEN EL CÓDIGO DE LA INFLUENCIA?

1. Encontrar un mensaje capaz de crear un movimiento cultural que impacte en el mundo.
2. Crear e impulsar sus comunidades, fieles a una misma causa.
3. Diseñar productos y servicios (propuestas de cambio) trascendentales.
4. Descubrir un nuevo modelo de comunicación y marketing consciente.
5. Acercarse a sus clientes generando gran sentimiento de pertenencia.
6. Sentirse más conectados con su esencia y razón de ser.
7. Armar equipos de trabajo mucho más conectados entre sí.
8. Oxigenar sus proyectos con más ventas y menos gastos.
9. Vivir una intensa transformación personal.
10. Prosperar como emprendedores y ser felices.

¿CUÁL ES LA ESTRUCTURA DEL SEMINARIO?

DÍA 1

**PROCESO DE
REVELACIÓN.**

DÍA 2

**TRANSFORMACIÓN
DEL LENGUAJE.**

**DESCIFRA TU CI
(CÓDIGO DE LA
INFLUENCIA).**



La respuesta primaria a por qué unos logran cruzar fronteras y eras con su mensaje y otros nunca lo consiguen, reside en la claridad que se tiene del mensaje que habita en nuestro interior y el uso del lenguaje que se utiliza, dicho de otra manera, en descifrar nuestro código de la influencia.

Una obra basada en 16 años de experiencia como emprendedor y un profundo análisis introspectivo.



A large, bold, black question mark is centered within a white quarter-circle shape in the top-left corner of the image.A large, bold, black question mark is centered within a white quarter-circle shape in the top-right corner of the image.

**¿TE ATREVES A CUESTIONAR TUS CREENCIAS Y
RESOLVER EL ENIGMA MÁS IMPORTANTE DE TU
CARRERA PROFESIONAL?**

A large, bold, black question mark is centered within a white quarter-circle shape in the bottom-left corner of the image.A large, bold, black question mark is centered within a white quarter-circle shape in the bottom-right corner of the image.



El Código de la Influencia es imprescindible, pertenece al nuevo mundo que ya ha llegado, es disruptivo, es innovador y, sobre todo, toca la esencia de las personas. Ya no se trata de vender, ya no se trata de tener clientes, se trata de generar un movimiento social. El Código de la Influencia da sentido a tu razón de ser, te dota de claridad, dirección. Saldrás con un mensaje claro que impacte en el mundo. Las personas no quieren ya productos y servicios quieren sentirse parte de algo más grande, de algo que tiene sentido y ahí es donde este programa marca la diferencia.

CEO Y FUNDADOR DE INSTITUTOIMPACT.COM
@JOSEPE.GARCIA



Me siento súper feliz, muy afortunado y muy agradecido de haber hecho El Código de la Influencia con Aymar. Me ha parecido magistral, brillante como Aymar te da un paso a paso para este aplicar este nuevo Marketing de por causa para generar verdaderamente un movimiento y llevar tu mensaje a muchas más personas desde la causa. Si tienes un mensaje que aportar al mundo, sin duda te lo recomiendo al 100%. Gracias de corazón.

FUNDADOR DE MIGUEL CAMARENA SALUD Y MARKETING PARA ENTRENADORES
@MIGUELCAMARENASALUD

ALGUNOS ALUMNOS HABLAN POR NOSOTROS

**EL CÓDIGO DE
LA INFLUENCIA**

CI

750€

INCLUYE:

EL SEMINARIO DE
"EL CÓDIGO DE LA INFLUENCIA"

CI+

3.000 €

INCLUYE:

EL SEMINARIO DE
"EL CÓDIGO DE LA INFLUENCIA"
+
MENTORÍA GRUPAL DE 90 DÍAS PARA
IMPLEMENTAR LO APRENDIDO, CREAR TU
PROYECTO DE VIDA Y,
ESTRATÉGICAMENTE, ARMAR TODOS TUS
PRODUCTOS Y SERVICIOS.

**Si quieres ver más
información visita:
adelayn.com**

**EL CÓDIGO DE
LA INFLUENCIA**

¡GRACIAS!

**Escríbenos,
¡no te cortes!**



info@adelayn.com



+34 605 818 850